

Lesson Plan of

Entrepreneurship Education

Rencana pembelajaran praktikum semester tiga

(Social Entrepreneurship)

untuk mahasiswa angkatan 2008

Pert.	Topik	Aktivitas	Keterangan
1	Introduction	Pengenalan dasar entrepreneurship	
2	Creativity & Innovation	Field Study	Satu kelompok berlima (1 fast)
3	Creativity & Innovation	Presentasi hasil Field Study dan penugasan PBL	Setiap kelompok berwirausaha sosial
4	Managerial Skill	Marketing part one	9 core of marketing
5	Managerial Skill	Marketing part two	Research marketing
6	Managerial Skill	Strategic Bussines	Case study
7	Mid Exam		
8	Managerial Skill	Finance	Lecturer
9	Bussines Plan	How to make BP PBL Review	Lecturer
10	Bussines Plan	Presentation	Presentation
11	Social Entrepreneurship Training (Karang Tumaritis – Lembang – Jawa Barat)		
12-			
13			
14	Final Exam		

Pertemuan pertama

Topik	Introduction
Tujuan	Mengenalkan mahasiswa pada konsep dasar entrepreneur
Metode	Ceramah, Brainstroming, Tanya jawab
Media	Slide power poin
Waktu	2 x 45 menit
Lokasi	Ruang kelas

Deskripsi singkat:

1. Mahasiswa dikenalkan pada pola pembelajaran entrepreneur versi jurusan Ilmu Kesejahteraan Sosial beserta seluruh konsekuensi yang perlu ditaati
2. Mahasiswa dijelaskan tentang jadwal belajar dan system pembelajaran yang tidak seluruhnya dilaksanakan di kampus Jatinangor, dan tidak seluruh pemberian materi disampaikan di ruang kelas
3. Mahasiswa diterangkan mengenai konsep dasar entrepreneur dan mengapa mereka perlu memahaminya dari awal
4. Mahasiswa dikenalkan pada tim fasilitator yang akan mengawal mata kuliah ini
5. Mahasiswa diberi tahu bahwa untuk mata kuliah ini mereka diharapkan mengeluarkan uang kas sebesar Rp 50.000,- (lima puluh ribu rupiah) untuk kepentingan mereka sendiri
6. Mahasiswa dibentuk dalam kelompok-kelompok yang terdiri dari lima orang dan masing-masing kelompok akan disupervisi oleh fasilitator
7. Mahasiswa diberi tahu bahwa minggu depan, pertemuan akan dilaksanakan di Jatinangor Town Square
8. Pertemuan ditutup dengan sesi tanya jawab

Pertemuan kedua

Topik	Creativity & Innovation
Tujuan	Mendorong mahasiswa untuk terjun ke lapangan dan menemukan sendiri gagasan/pemikiran tentang entrepreneurship
Metode	Field learning, obeservation
Media	Aktivitas jual beli di Jatos
Waktu	Tentative
Lokasi	Jatinangor Town Square

Deskripsi singkat

1. Mahasiswa dan Fasilitator diharapkan berkumpul di Jatos pada waktu yang ditentukan (diusahakan ketika jam kuliah, sehingga tidak mengganggu mata kuliah yang lain)
2. Fasilitator membimbing mahasiswa (yang sudah dalam kelompok berlima) untuk mencari toko/produk/jasa yang unik yang ada di Jatos, kemudian merekamnya di kamera
3. Kemudian pembimbing memberi penugasan untuk men;TAKUTIRUKO (Tambah, Kurang, Tiru, Rubah, Kombinasi) hasil yang mereka dapatkan
4. Mahasiswa ditugaskan untuk membuat makalah sederhana mengenai hasil aktivitas mereka untuk kemudian di presentasikan minggu depan

Pertemuan ketiga

Topik	Creativity & Innovation
Tujuan	Memberi kesempatan Mahasiswa untuk mempresentasikan tugas lapangan (dari sesi ini diharapkan mahasiswa belajar banyak tentang kreativitas dan inovasi) Mengenalkan mahasiswa pada berbagai inovasi bisnis yang sudah ada Mendorong mahasiswa untuk memperelajari lebih lanjut mengenai konsep kreativitas dan inovasi
Metode	Presentasi, ceramah dan tanya jawab
Media	Slide power poin
Waktu	2x45 menit
Lokasi	Ruang kelas

Deskripsi singkat:

1. Fasilitator mendatangi kelompok-kelompok untuk mendengarkan presentasi singkat dari kelompok tentang tugas minggu lalu
2. Fasilitator kemudian berunding untuk memilih satu wakil kelompok agar mempresentasikan hasilnya di depan kelas
3. Pada saat presentasi berlangsung, peserta dapat melakukan tanya jawab terhadap materi yang dipresentasikan
4. Fasilitator kemudian mengkristalisasikan materi tersebut materi kreativitas dan inovasi
5. Fasilitator memberikan penugasan yang bernuansa *project based learning*
 - a. Mahasiswa diharapkan membubarkan kelompok dan secara bebas memilih kelompok baru (lesson poin: mengapa ada yang dipilih oleh banyak orang dan ada yang dipilih oleh sangat sedikit orang untuk menjadi anggota kelompok? Jawaban: inilah miniatur kehidupan, bahwa siapa yang berkontribusi akan dipilih.
 - b. Pada setiap kelompok yang sudah terbentuk kemudian duduk melingkar, dan kemudian diinstruksikan untuk memilih ketua kelompok dengan metode satu jari satu waktu (setiap orang diajak untuk mengangkat tanganya, dan pada saat aba-aba diberikan mereka serentak menunjuk pada orang yang ingin mereka pilih sebagai pemimpin. Maka, dalam waktu singkat setiap kelompok akan memiliki pemimpin. (lesson poin: mengapa ada orang-orang yang ditunjuk menjadi pemimpin dan ada yang tidak? Inilah citra diri)

- c. Kepada setiap orang diminta menyetorkan uang Rp 50.000,- kepada pemimpin kelompok, sehingga setiap kelompok memiliki kas Rp 250.000,-.
- d. Kepada kelompok, diinstruksikan untuk memikirkan suatu rencana bisnis sederhana (menciptakan produk, menawarkan jasa, menjualkan barang pihak lain dsb), sehingga mereka dapat menggulirkan dana tersebut dan sedapat mungkin mendapatkan untung, dalam sebuah diskusi kelompok
- e. Fasilitator diharapkan mendampingi mahasiswa ketika berdiskusi, agar perbincangan menjadi terarah
- f. Sebagai penutup, mahasiswa diberitahu bahwa waktu mereka untuk mengerjakan proyek tersebut adalah satu bulan penuh.

Pertemuan keempat

Topik	Manajerial Skill (marketing)
Tujuan	Mengenalkan mahasiswa pada dasar-dasar manajemen sederhana sebagai bahan penunjang untuk membuat bisnis plan. Pada pertemuan pertama, mahasiswa akan dikenalkan pada 9 core of marketing dari Hermawan Kertajawa, yaitu; <ul style="list-style-type: none"> - (Segmenting-Targeting-Positioning) - (Selling-Marketing Mix-Differentiation) - (Service-Proces-Brand)
Metode	Ceramah, brainstorming dan tanya jawab
Media	Slide power poin, lembar kerja marketing
Waktu	2x45 menit
Lokasi	Ruang kelas

Deskripsi singkat

1. Fasilitator terlebih dahulu mengulas pelajaran minggu sebelumnya
2. Fasilitator menerangkan konsep marketing

Pertemuan kelima

Topik	Manajerial Skill (marketing) bagian dua
Tujuan	Mahasiswa diajak untuk membuat survey pemasaran sederhana
Metode	Penugasan
Media	Slide power poin, lembar kerja marketing
Waktu	2x45 menit
Lokasi	

Deskripsi singkat

1. Mahasiswa diajak untuk menuliskan sebanyak mungkin masalah mahasiswa selama kos di Jatinangor
2. Mahasiswa diajak untuk menuliskan sebanyak mungkin kebutuhan mahasiswa agar ia dapat lulus dengan sukses
3. Mahasiswa diajak untuk mencari solusi sebanyak mungkin dari dua permasalahan di muka
4. Fasilitator mengkristalisasi hasil jawaban mahasiswa dan kemudian mengkaitkannya dengan pemasaran, serta inovasi.

Pertemuan keenam

Topik	Strategi Bisnis
Tujuan	Mengenalkan pada berbagai strategi bisnis yang sudah eksis sebelumnya Mendorong mahasiswa untuk menyelesaikan suatu kasus bisnis dan kemudian mempresentasikannya
Metode	Penugasan, diskusi kelompok, tanya jawab dan ceramah
Media	Slide power poin, lembar kerja marketing
Waktu	2x45 menit
Lokasi	

Ujian tengah semester

Pertemuan kedelapan

Topik	Strategi Bisnis
Tujuan	Mengenalkan pada berbagai strategi bisnis yang sudah eksis sebelumnya Mendorong mahasiswa untuk menyelesaikan suatu kasus bisnis dan kemudian mempresentasikannya
Metode	Penugasan, diskusi kelompok, tanya jawab dan ceramah
Media	Slide power poin, lembar kerja marketing
Waktu	2x45 menit
Lokasi	

Deskripsi singkat

1. Fasilitator menerangkan hasil pembelajaran minggu sebelumnya
2. Fasilitator menjelaskan konsep manajemen sumber daya manusia dan strategi bisnis pada umumnya

Pertemuan kesembilan

Topik	Busines Plan
Tujuan	Mengenalkan BP Mengulas hasil pembelajaran PBL
Metode	Penugasan, diskusi kelompok, tanya jawab dan ceramah
Media	Slide power poin, lembar kerja marketing
Waktu	2x45 menit
Lokasi	

Pertemuan kesepuluh

Topik	Busines Plan
Tujuan	Mendorong mahasiswa untuk berani mempresentasikan BP
Metode	Penugasan, diskusi kelompok, tanya jawab dan ceramah
Media	Slide power poin, lembar kerja marketing
Waktu	2x45 menit
Lokasi	

Pertemuan Kesebelas – ketiga belas

Persiapan dan pelaksanaan Training di Karang Tumaritis

Ujian Akhir Semester